



REALMARKETING

회사소개서



(주)리얼마케팅은
고객의 **이상**을 실현시키는
All-Round 솔루션을 제공합니다.

Think

(주)리얼마케팅은
고객의 상상력과 이상을
실존하게 만듭니다.



콘텐츠 기획/제작

브랜드 컨셉에 맞는 맞춤형 콘텐츠
기획/제작을 통해 퀄리티있는 브랜딩
서비스를 제공하며, 각 분야 전문가들의
전문적인 노하우를 바탕으로 브랜드
신뢰도와 매출 증대 두가지 효과를
누려보실 수 있습니다.



디자인/영상 제작

브랜드가 추구하고 지향하는
메세지를 파악하여 보다 깊이 공감
할 수 있는 고퀄리티 디자인과 영상
촬영과 편집물을 제작하여 고객에게
다가갑니다.



홈페이지 제작

운영환경 및 브랜딩 전략을 통해
고객의 비즈니스 성공과 성장을
위한 경쟁력 있는 웹사이트를
개발해드리고 있습니다.

Development

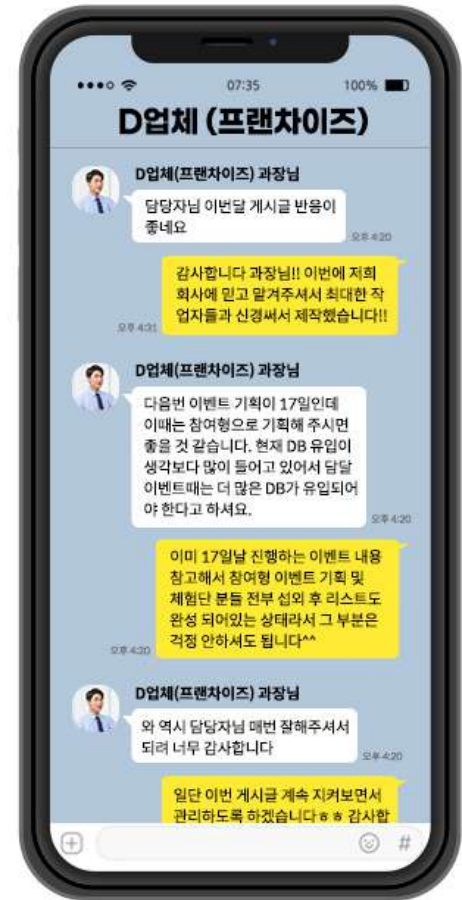
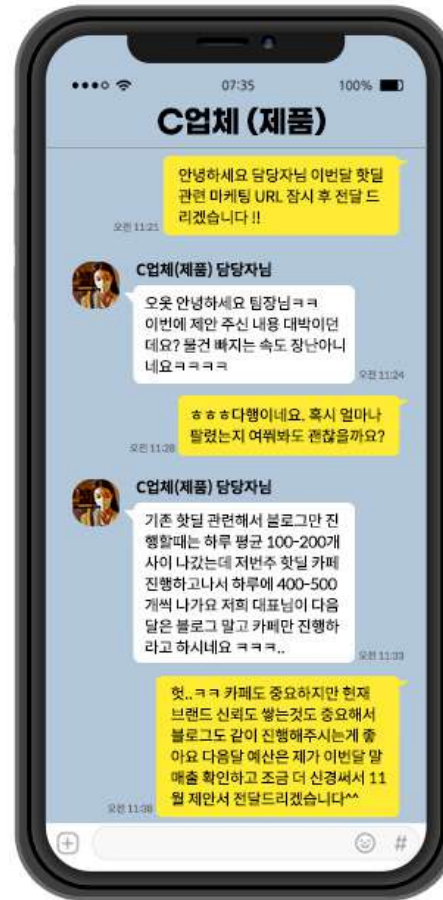
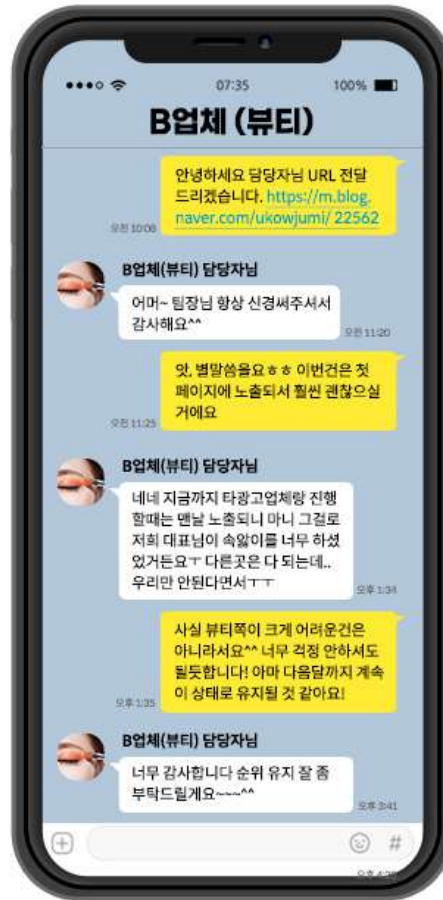
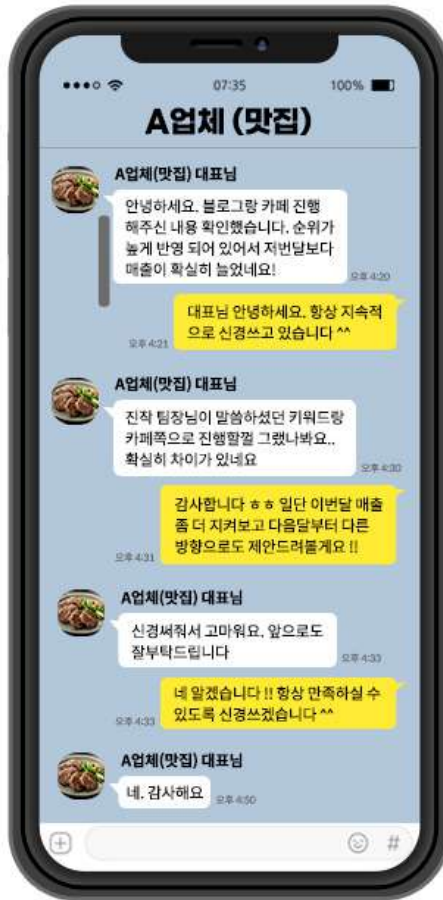
(주)리얼마케팅은
다양한 영역에서 최고의
결과를 얻기 위해 전략적인
팀으로 구성되어 있습니다

(주)리얼마케팅 회사 조직도



Creative

(주)리얼마케팅은
퀄리티 높은 콘텐츠를
제공하여 고객의 마음을
사로잡고 있습니다.



(주)리얼마케팅과 실제 광고주분들과의 카톡내용입니다.

CONTENTS

남다른 발상의 CREATIVE 리얼마케팅

인플루언서 광고

- 분야별 C랭크 블로그
- 기자단 및 체험단 블로그
- 인스타그램 인플루언서

바이럴 광고

- 브랜드 채널 (블로그/인스타그램/페이스북)
- 커뮤니티 카페
- 지식인
- 커뮤니티 매체제휴

매체 광고

- 배너광고 (네이버, 구글, 모비온)
- 검색광고 (네이버, 다음, 구글)
- 언론보도

Chapter 01

인플루언서 광고

영향력있는 파워블로그, 인스타그램 등 다양한
SNS 매체를 활용하여 캠페인 리뷰를 확산합니다.

광고의 Knowhow, Speed

남다른 발상의 CREATIVE 리얼마케팅 [분야별 C랭크 블로그]

영향력 높고 분야별 특화된 C랭크 블로그를
활용하여 제품 및 캠페인 상세 리뷰를 통한 콘텐츠 확산

Marketing Area

- 네이버 분야별 C랭크 블로그

Action

1. 평균 일방문자 5,000명 이상 분야별 C랭크 블로그 섭외
2. 분야별 C랭크 블로그 리스트 제공
3. 일정에 맞춰 콘텐츠 Live 진행
4. 직접 체험 후 작성

Performance

1. 500명 이상의 C랭크 블로그 인프라보유
2. 자체개발 프로세스를 통한 신속한 리스트업
3. IT, 뷰티, 일상, 인테리어 등 35개 이상 카테고리 보유

* 바이럴 키워드 검색 시 블로그 영역 내 상위노출 보장 X

* 블로그 영역 1페이지 내 상위노출 시 보고



광고의 Knowhow, Speed

남다른 발상의 CREATIVE 리얼마케팅 [기자단 및 체험단 블로그]

영향력 높은 기자단 및 체험단 블로그를
활용하여 **제품 및 캠페인 상세 리뷰를
통한 콘텐츠 확산**

Marketing Area

- 네이버 기자단 및 체험단 블로그

Action

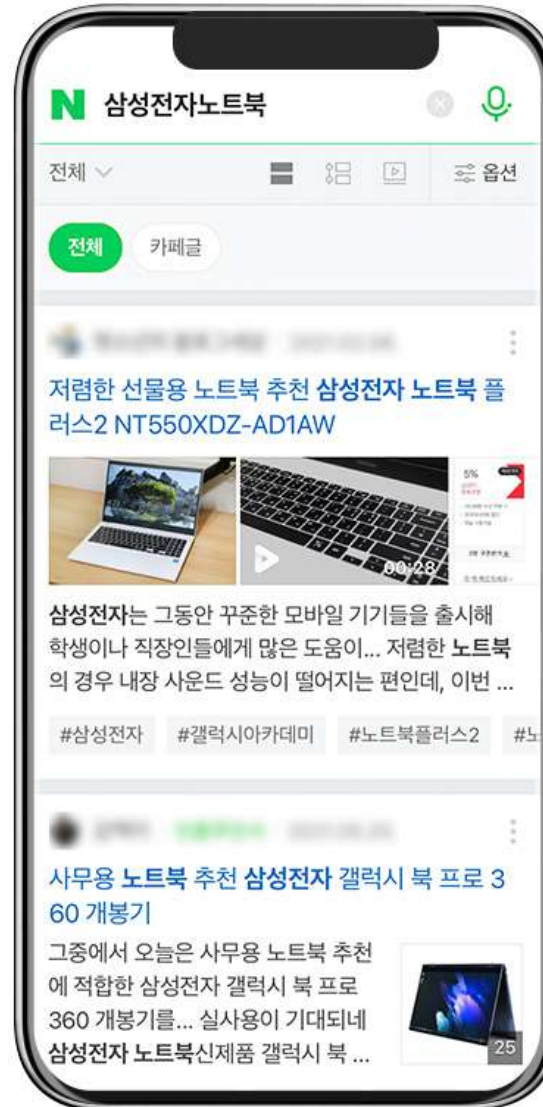
1. 평균 일방문자 500명 이상 체험단 및 기자단 블로그섭외
2. 최적화된 카테고리 별 리스트업
3. 일정에 맞춰 콘텐츠 Live
4. 직접 체험 작성 또는 제품제공 시 직접 촬영가능

Performance

1. 1500명 이상의 기자단 및 체험단 블로그 인프라보유
2. 자체개발 프로세스를 통한 신속한 리스트업
3. IT,뷰티,일상,인테리어 등 40개 이상 카테고리 보유

* 바이럴 키워드 검색시 블로그 영역 내 상위노출 보장 X

* 블로그 영역 1페이지 내 상위노출 시 보고



광고의 Knowhow, Speed

남다른 발상의 CREATIVE 리얼마케팅 [인스타그램 인플루언서]

인스타그램 내 영향력 높은 인플루언서를
활용하여 제품 및 캠페인 리뷰를 통한
실시간 콘텐츠 이슈화

Marketing Area

- 인스타그램

Action

1. 일정에 맞춰 콘텐츠 Live
2. 직접 체험 작성 또는 제품제공 시 직접 촬영가능

Performance

1. 팔로워 1만명 부터 10만명 까지 다양한 셀럽
인프라보유
2. 자체개발 프로세스를 통한 신속한 리스팅업
3. 업종, 연령대별 40개 이상 카테고리 보유

* 인스타그램 해시태그 검색시 9구좌 내 상위노출 보장 X

* 인스타그램 영역 인기게시물 9구좌 내 상위노출 시 보고



Chapter 02

바이럴 광고

브랜드 채널 관리, 네이버카페, 체험단 등
다양한 매체를 활용하여 캠페인 리뷰를 확산합니다.

광고의 Knowhow, Speed

남다른 발상의 CREATIVE 리얼마케팅 [브랜드 채널 - 블로그]

브랜드 이미지와 적합한 콘텐츠를 통해
유저들과 직접 소통하여 브랜드 홍보효과
및 충성도 형성

Marketing Area

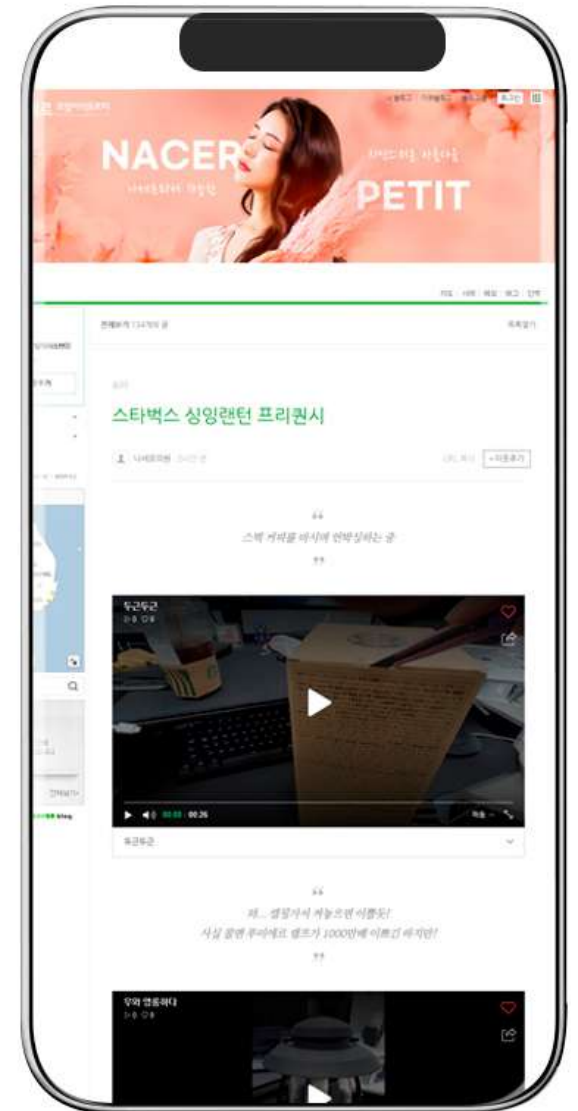
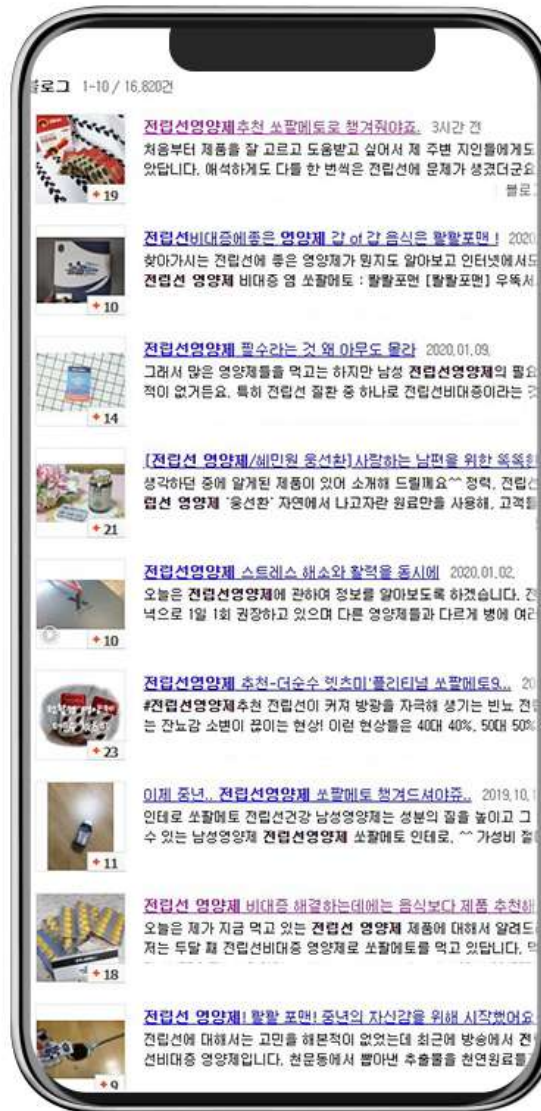
- 네이버 블로그

Action

1. 브랜드 컬러에 맞는 블로그 스킨디자인 제작
2. 브랜드 특징/이슈별 카테고리 설정
3. 월간 콘텐츠 운영기획 및 콘텐츠 제작

Performance

1. 채널 전담팀을 구성하여 전략적 캠페인 운영
2. 모니터링 인원을 배치하여 여론생성 시 신속한 대응 가능
3. 이웃관리를 통한 채널 활성화



광고의 Knowhow, Speed

남다른 발상의 CREATIVE 리얼마케팅 [브랜드 채널 - 페이스북]

실시간 브랜드 관련 정보 전달을 통한
빠른 이슈화 및 브랜딩 강화

Marketing Area

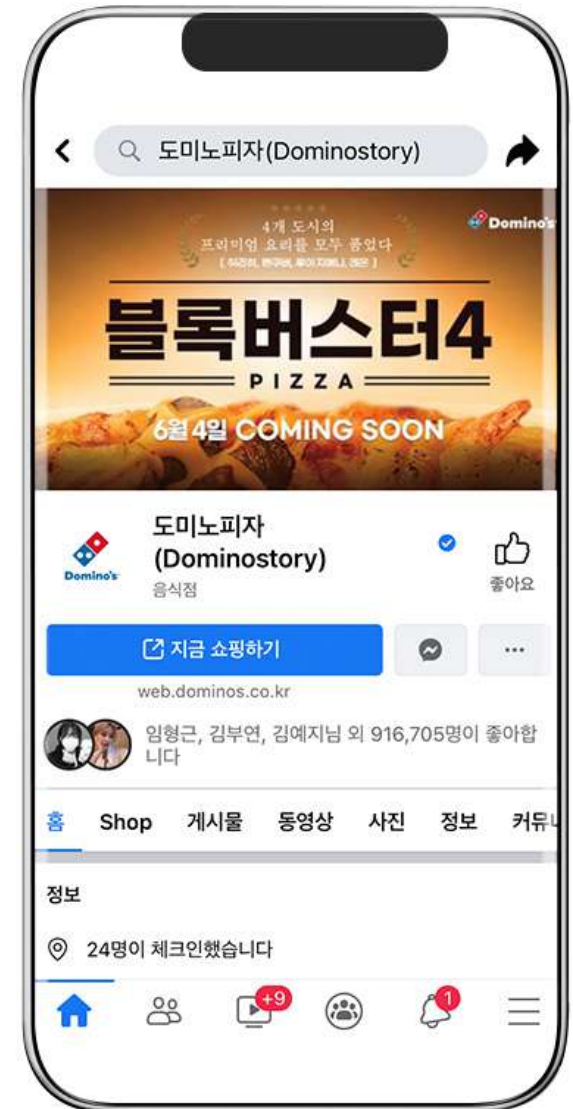
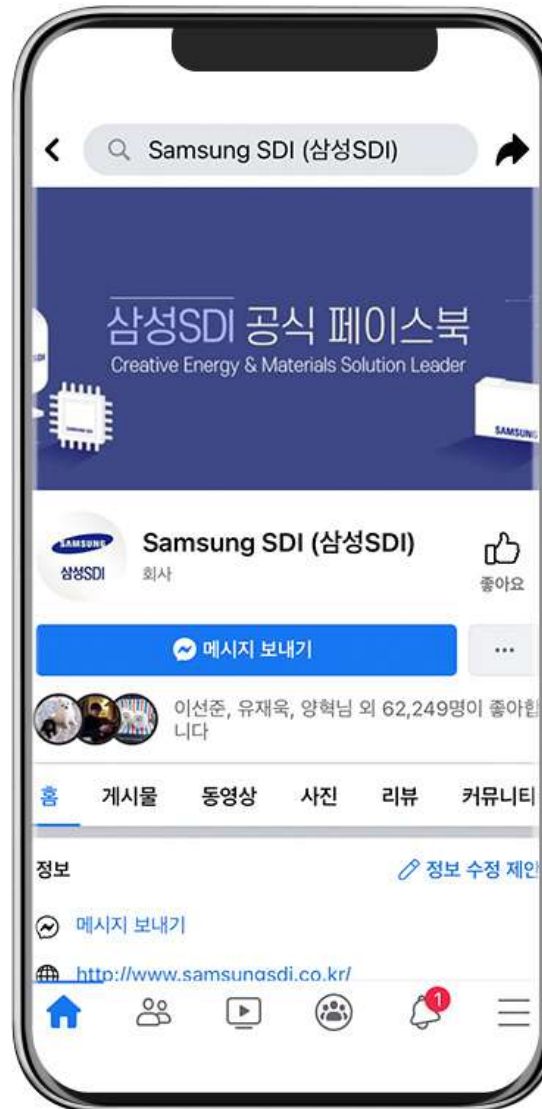
- 페이스북

Action

1. 브랜드 컬러에 맞는 페이스북 스킨 디자인 제작
3. 월간 콘텐츠 운영기획 및 콘텐츠 제작

Performance

1. 채널 전담팀을 운영해 실시간 모니터링 및 전략적 캠페인 운영
2. 주기적인 이벤트 진행을 통한 브랜드 이미지 및 신뢰도 상승
3. 스폰서 광고 진행을 통한 지속적인 팔로워관리 및 매출상승



광고의 Knowhow, Speed

남다른 발상의 CREATIVE 리얼마케팅 [브랜드 채널 - 인스타그램]

시각적 콘텐츠를 활용하여
감각적인 브랜드이미지 구축

Marketing Area

- 인스타그램

Action

1. 브랜드 컬러에 맞는 콘텐츠제작
3. 월간 콘텐츠 운영기획

Performance

1. 채널 전담팀을 구성해 전략적 캠페인 운영
2. 모니터링 인원을 배치하여 신속한 댓글 대응
3. 스폰서 광고 진행을 통한 지속적인 팔로워 관리



광고의 Knowhow, Speed

남다른 발상의 CREATIVE 리얼마케팅 [커뮤니티 카페]

네이버 내 영향력 높은 카페에
제품 및 캠페인 리뷰 콘텐츠 확산

Marketing Area

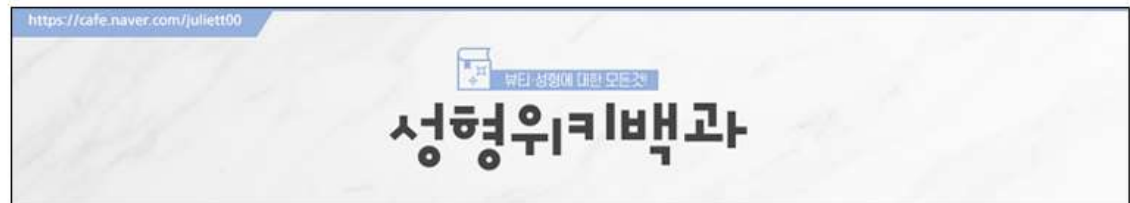
- 네이버 대표카페

Action

1. 업종 카테고리별 카페 리스트업
2. 일정에 맞춰 게시물 업로드

Performance

1. 300개 이상의 커뮤니티 카페리스트 보유
2. 모니터링 인원을 배치하여 신속한 댓글, 쪽지, 대댓글 관리
3. 카페별 특성에 맞춰 자연스러운 일반유저 콘텐츠 확산



광고의 Knowhow, Speed

남다른 발상의 CREATIVE 리얼마케팅 [지식인]

네이버 통합검색 결과 화면 지식인 영역에 Q&A 콘텐츠 생성으로 자연스러운 브랜드 정보전달

Marketing Area

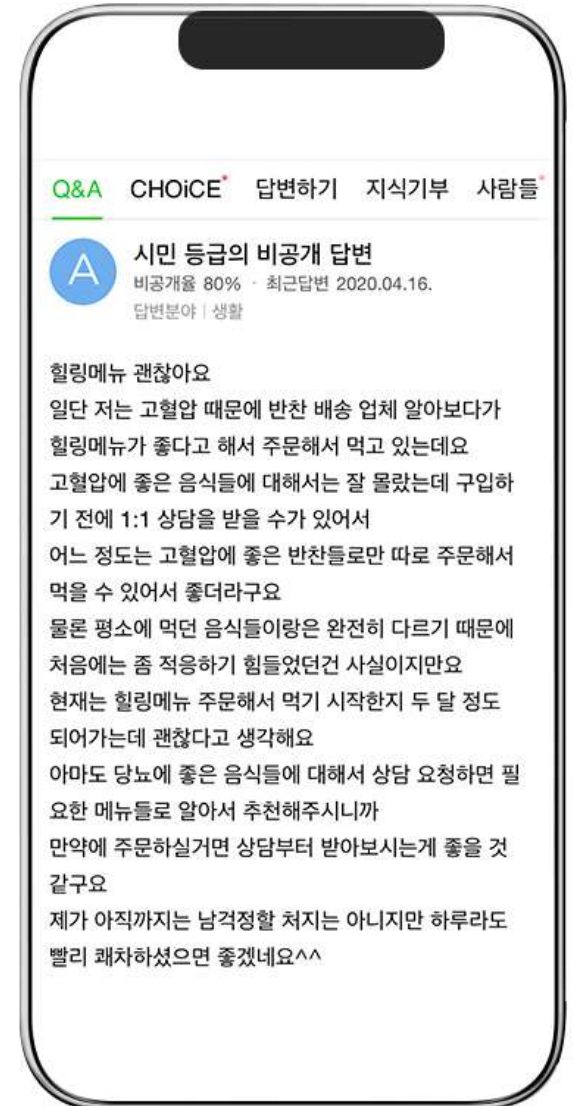
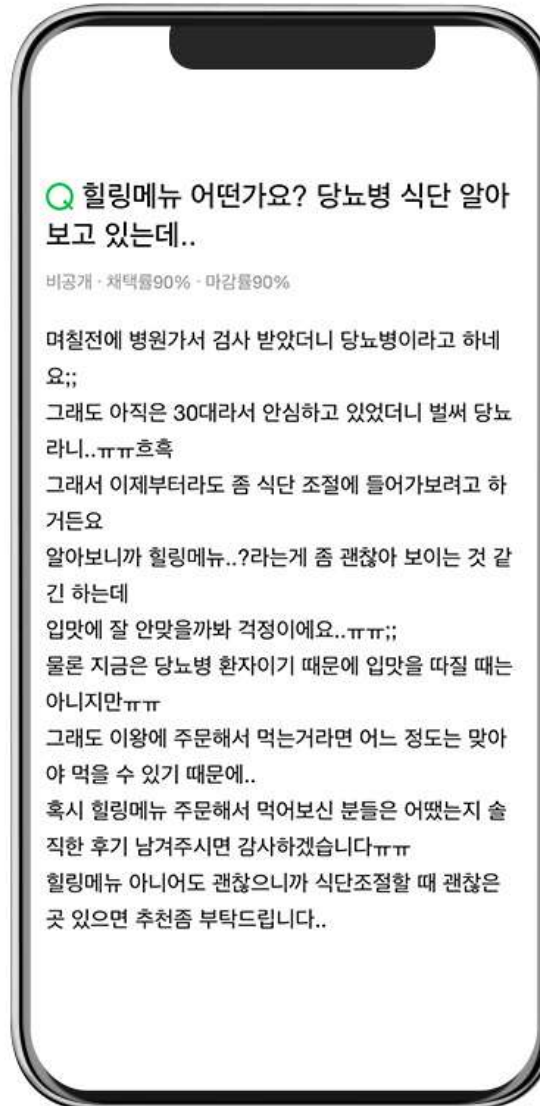
- 네이버 지식인

Action

1. 브랜드 맞춤 시안작성
2. 일정에 맞춰 게시물 업로드

Performance

1. 전담 모니터링 인원을 배치하여 여론 생성 시 신속한대응 가능
2. 질문과 답변이 1set로 진행되어 키워드 검색 유저들에게 자연스러운 정보전달



광고의 Knowhow, Speed

남다른 발상의 CREATIVE 리얼마케팅 [커뮤니티 매체제휴]

네이버 대표 카페 내에 다양한
매체제휴 마케팅으로 실제카페 활동
유저들에게 제품및 이벤트 정보전달

Marketing Area

- 카페 내 배너영역 & 전체공지 영역

Action

1. 타겟 활동이 많은 대표카페/로컬카페 제휴진행
2. 업종별 제휴 카페리스트 선정 후 선별진행
3. 광고주 목적에 맞춘 광고영역 선택
4. 배너제작 및 운영 콘텐츠 기획

Performance

1. 해당 카페 메인 페이지 배너노출
2. 해당 카페 메인 카테고리 전체공지 상단 노출
3. 많은 노출량과 목표 타겟 대상의 높은 광고효과



Chapter 03

매체 광고

네이버, APP, 구글, GDN, 모비온 등 메인영역에 브랜드 캠페인의 이미지 및 동영상을 통하여인지도를 확대하고 브랜드를 이슈화 시킵니다.

광고의 Knowhow, Speed

남다른 발상의 CREATIVE 리얼마케팅 [배너광고 - 네이버]

네이버 메인 영역에서 브랜드 이슈,
캠페인, 제품 등 이미지, 동영상을 통해
인지도 확대 및 브랜드 이슈화

Marketing Area

- 네이버 PC 메인배너 (타임보드, 롤링보드)
- 네이버 모바일 (브랜딩배너, 서브배너)

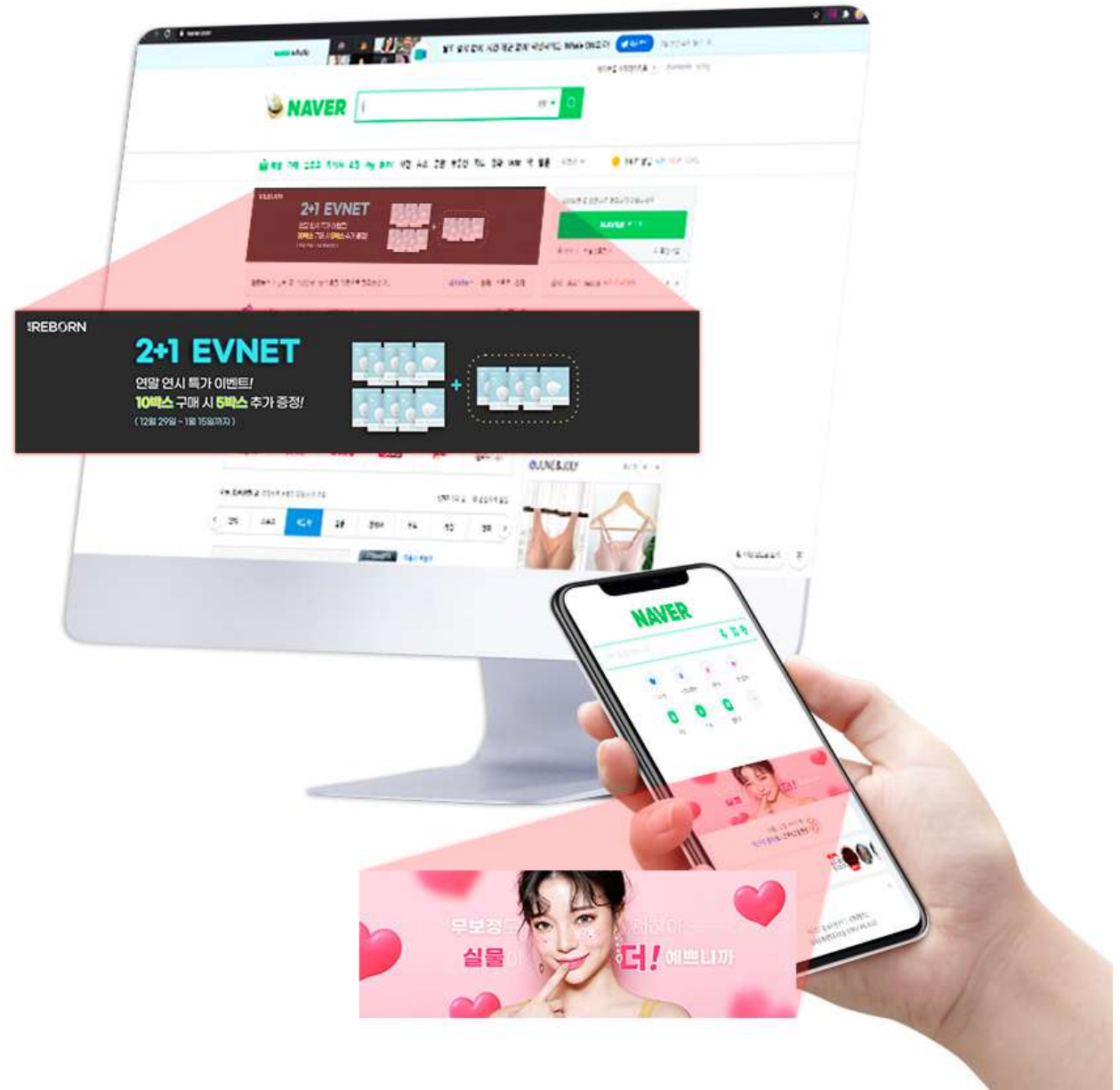
Action

1. 평균 1개월 전 부킹현황 확인 후 진행
2. 소재 협의 및 일정에 맞춰 소재셋팅
3. Live 이후 결과 리포트 전달

Performance

많은 트래픽과 높은 주목도를 가진 지면에
노출되어 단시간 내에 많은 노출 및 광고효과

* 네이버 포털메인에 노출되는 금액은 구좌 및
기간에 따라 단가 상이



광고의 Knowhow, Speed

남다른 발상의 CREATIVE 리얼마케팅 [구글GDN/모비온]

캠페인에 맞게 연령,성별,지역,관심사별
정밀한 타겟설정으로 다양한 배너광고
노출

Marketing Area

- 제휴사이트

Action

1. 평균 1개월 단위진행
2. 소재 협의 및 일정에 맞춰 소재셋팅
3. Live 이후 결과 리포트 전달

Performance

1. 유저들의 페이지 방문선호도 분석 후 맞춤형 마케팅 가능
2. 다양한 상황, 시간에 유저에게 노출되 광고 캠페인이 자연스럽게 각인

프리미엄 보충제

10년 동안 꾸준히 판매된 국산보충제

항상 믿고 재구매해 주셔서 감사합니다!

RAGE PLATINUM BLACK LABEL

프리미엄 보충제

단백질 플렉스골드 2.1kg

- ✓ 가장 높은 웨이팅포인트(WPC)
- ✓ 1회 섭취량 당 단백질 23g 함유
- ▶ 단맛과 향미료 100% 함유

10년 동안 꾸준히 판매된 국산보충제

항상 믿고 재구매해 주셔서 감사합니다!

프리미엄 보충제

1. 곡물원료 대신의 비알-사각당에 대한 철저 사용

2. 안전성 기간제근로자 89명 정국적 안전

3. 알레르기 개선여부 체크해보세요

4. 700년 된 동굴에 갇힌 희유 천연 광물 함유

5. (눈) 해외 다기관 실험의 생체 스태프업 생체로... 발효를 바른 '네드워킹의 힘'

단백질보충제 전문기업 스포맥스가 2018년 새해를 맞이하여 단백질 플렉스골드 2.1kg 1+1 할인 이벤트를 실시한다고 밝혔다.

광고의 Knowhow, Speed

남다른 발상의 CREATIVE 리얼마케팅 [구글/네이버/다음]

캠페인에 맞는 키워드 셋팅으로 가장 기본적인 광고
구글, 다음, 네이버 포털사이트 검색창 검색 시 노출

Marketing Area

- 구글애드워즈
- 다음클릭스
- 네이버클릭초이스

Action

1. 평균 1개월 단위진행
2. 캠페인에 맞는 키워드 분석 후 셋팅
3. 소재 협의 및 일정에 맞춰 소재셋팅
4. Live 이후 결과 리포트 전달

Performance

1. 시간대별, 요일별, 지역별 연결 페이지 클릭률 분석 후 맞춤형 마케팅 가능
2. 많은 노출량과 목표 타겟 대상의 높은 광고효과

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font, with each letter in a different color: G (blue), o (red), o (yellow), g (blue), l (green), e (red).The NAVER logo is shown in a bold, green, sans-serif font.The Daum logo is presented in a colorful, rounded font where each letter has a different color: D (blue), a (green), u (yellow), m (red).

광고의 Knowhow, Speed

남다른 발상의 CREATIVE 리얼마케팅 [언론보도]

공신력 있는 언론 매체들을 활용하여 언론
구독자 및 불특정 다수에게 브랜드 이슈 및
프로모션 정보전달

Marketing Area

- 각 언론매체 (네이버 검색기준)

Action

1. 언론사 매체확인(선정불가)
2. 브랜드 이슈선정 및 기사제작
3. 언론사 전달 및 기사 송출

Performance

1. 언론에 대한 신뢰도를 바탕으로 브랜드 인지도 및 신뢰도 상승
2. 네이버, 다음, 줌 등 다양한 뉴스영역 노출



Chapter 04

레퍼런스

공식채널 운영부터 바이럴 마케팅까지
(주)리얼마케팅에서 직접 진행한 업체 및 콘텐츠들을 소개합니다

바이럴마케팅

NAVER

Daum

Google

인플루언서 운영관리 및 바이럴마케팅 등
다양한 매체를 활용하여 진행된 캠페인을 소개합니다.

광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - 바이럴마케팅 [삼성전자]

SAMSUNG

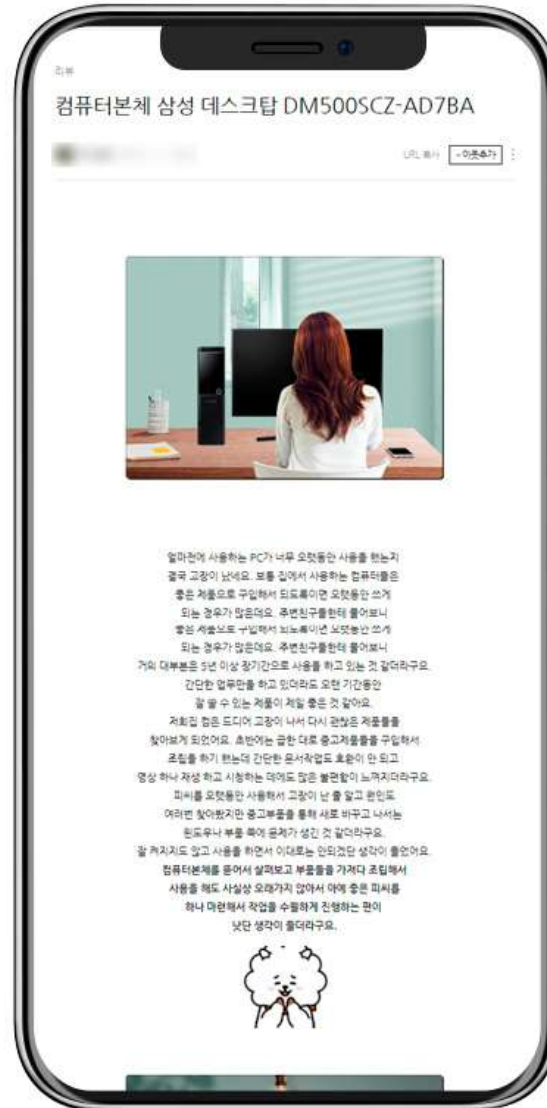
노트북, 데스크탑, 올인원PC 등 전자제품을
소비자에게 제공하는 글로벌 기업
인플루언서 및 C랭크블로그, 대표커뮤니티
등 바이럴 마케팅진행

Summary

갤럭시북 플렉스2, 갤럭시북 이온2, 올인원pc 등
신제품 런칭 바이럴캠페인

Performance

- 블로그 콘텐츠 조회수 일평균 3,000회 달성
- 카페 콘텐츠 조회수 일평균 500회 달성
- 사용후기, 신제품리뷰등의 콘텐츠를 통한 실사용 리뷰콘텐츠 확산
- 제품에 대한 상세정보와 가격에 대한 정보 전달



광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - 바이럴마케팅

[한국 부동산원]



각 분야 전문가들이 공정하고 정확한 부동산정보를 제공하는 기관
인플루언서 및 C랭크블로그, 대표커뮤니티 등 바이럴 마케팅진행

Summary

한국부동산원앱 이슈 바이럴마케팅

Performance

- 블로그 콘텐츠 조회수 일평균 2,000회 달성
- 카페 콘텐츠 조회수 일평균 300회 달성
- 부동산정보앱을 통한 편리한 관리비 납부 등 정보성 콘텐츠 확산
- 실거래가, 거래정보, 아파트 관리비 등 앱에대한 정보 전달



광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - 바이럴마케팅 [WYD]



롯데에서 처음으로 제작한
비디오커머스 플랫폼
인플루언서 및 C랭크블로그,
대표커뮤니티 등 바이럴 마케팅진행

Summary

롯데 wyd 신규출시업 이슈 바이럴캠페인

Performance

- 블로그 콘텐츠 조회수 일평균 8,000회 달성
- 카페 콘텐츠 조회수 일평균 400회 달성
- 크리에이터 기반 수익금 발생 및 부업 콘텐츠 제작
- 소통, 공유, 소비, 판매 등 이용방법 및 앱에대한 정보 전달



광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - 바이럴마케팅 [iTOO]

iTOO

롯데에서 만든 체형과 스타일에 맞춰
개인화 큐레이션되는 플랫폼
인플루언서 및 C랭크블로그,
대표커뮤니티 등 바이럴 마케팅진행

Summary

롯데 iTOO 신규출시업 이슈 바이럴캠페인

Performance

- 블로그 콘텐츠 조회수 일평균 7,000회 달성
- 카페 콘텐츠 조회수 일평균 450회 달성
- 자신의 체형에 맞는 OOTD 플랫폼, 수익금 발생 콘텐츠 제작
- 이용방법 및 실사용 후기에 대한 정보 전달



광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - 바이럴마케팅 [닥터아돌]

DR.ADOL+

비타민, 마그네슘, 철분 등 건강기능
식품을 소비자에게 제공하는 기업
인플루언서 및 C랭크블로그,
대표커뮤니티 등 바이럴 마케팅진행

Summary

위술보, 크랜베리, 멀티비타민우먼 등 신제품
런칭 바이럴캠페인

Performance

- 블로그 콘텐츠 조회수 일평균 3,000회 달성
- 카페 콘텐츠 조회수 일평균 250회 달성
- 사용후기, 신제품리뷰등의 콘텐츠를 통한
실사용 리뷰콘텐츠 확산
- 제품에 대한 상세정보와 가격에 대한 정보 전달



광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - 바이럴마케팅

[바이오가]

BIORGA
BIO&NATURAL COSMETIC BRAND

수딩젤, 크림, 로션 등 화장품을
소비자에게 제공하는 기업
인플루언서 및 C랭크블로그,
대표커뮤니티 등 바이럴 마케팅진행

Summary

포포크림, 트리트먼트, 클렌저 등 신제품 런칭
바이럴캠페인

Performance

- 블로그 콘텐츠 조회수 일평균 3,300회 달성
- 카페 콘텐츠 조회수 일평균 300회 달성
- 사용후기, 신제품리뷰등의 콘텐츠를 통한
실사용 리뷰콘텐츠 확산
- 제품에 대한 상세정보와 가격에 대한 정보 전달



광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - 바이럴마케팅

[메가랜드]

메가랜드  공인중개사

공인중개사, 공무원 시험을 준비하는 소비자에게 교육서비스를 제공하는 기업
인플루언서 및 C랭크블로그,
대표커뮤니티 등 바이럴 마케팅진행

Summary

공인중개사 응시생 모집 관련 바이럴캠페인

Performance

- 블로그 콘텐츠 조회수 일평균 1,500회 달성
- 카페 콘텐츠 조회수 일평균 130회 달성
- 교육후기, 교과서등의 콘텐츠를 통한 실제 리뷰콘텐츠 확산
- 강사진 및 교육내용과 관련된 정보 전달



가랜드 홈페이지에 들어가서 보니, 지난 설명회 방송을 다시보기를 할 수 있는 링크들이 많았던 모양이더라고요. 이른 "10" 대신 12월 9일 토요일 14:30에 양으로 설명회가 진행 예정이라고 하나네요 그 설명회를 들어보려고 해요.

이 설명회 방송을 보신 분들도 후기들도 올라와 있었는데, 다소 딱딱할 수도 있는 내용들을 재미있게 잘 풀어서 설명해주셔서 외국어 교육 들어오는 유익한 시간들이라는 후기가 다수였어요. 그렇고, 이유의 좋은 내용을 전달해주는 거라도 온라인으로 설명회를 보셨을 공인중개사 시험에 준비하는 분들도 많을텐데 너무 어렵게 느껴지는 거라고 하면 좀더 자세히 알려주세요 하나요.



이런저런 공인중개사 시험의 난이도에도 고역없는 전체의 학생이 완벽하게 준비하셨다니 저도 설명회가 더 기대되는데요?

(11.1) 2021 공인중개사 시험 역복제
(12.1) 1년 안에 통과할려는 목표 완벽
(12.1) 메가랜드에서 시작해야하는 이유



2019 공인중개사 시험 준비하기 위한 공인중개사 수강 후기 공유하기

요즘엔 방송 직장이라는 개념이 없더니
틀라 현실적으로 - 혹은 직업적으로
좀 더 안정적인 무언가를 찾아야겠다는 생각이
들어 올곧 현역요 - 계획 회사 팀장님께서
공인중개사 시험을 해서 합격한다는 말씀을
전해주시고 회사다니면서도 공부할 때로 해서
시험 합격한다는 생각을 해보니 정말 대단해
보이시어주세요 - 자격증만 따 놓으면
언제고 활동이 있다면나 저도 준비해보는 게
좋을 것 같아서 알아보았습니다.



광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - 바이럴마케팅 [코웨이]



정수기, 공기청정기, 비데 등 가전제품을
소비자에게 제공하는 글로벌 기업
인플루언서 및 C랭크블로그,
대표커뮤니티 등 바이럴 마케팅진행

Summary

신혼특공, 아이행복카드, 결혼준비리스트 등
신혼부부타겟 바이럴캠페인

Performance

- 블로그 콘텐츠 조회수 일평균 2,700회 달성
- 카페 콘텐츠 조회수 일평균 250회 달성
- 아이행복카드 및 제휴카드를 이용한 할인 이벤트
콘텐츠 제작
- 제품에 대한 상세정보와 가격에 대한 정보 전달



광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - 바이럴마케팅 [SQ제약]

SQ제약

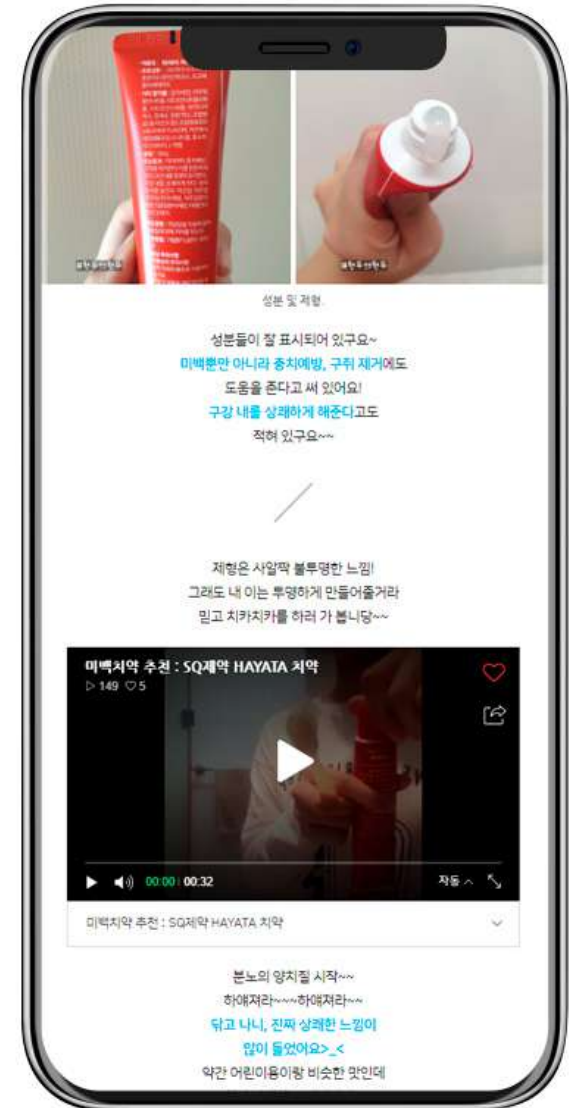
밀크씨슬, 루테인, 유산균등 건강기능
식품을 소비자에게 제공하는 기업
인플루언서 및 C랭크블로그,
대표커뮤니티 등 바이럴 마케팅진행

Summary

크릴오일, 식전양심, 식후반성등 신제품
런칭 바이럴캠페인

Performance

- 블로그 콘텐츠 조회수 일평균 2,900회 달성
- 카페 콘텐츠 조회수 일평균 240회 달성
- 사용후기, 신제품리뷰등의 콘텐츠를 통한
실사용 리뷰콘텐츠 확산
- 제품에 대한 상세정보와 가격에 대한 정보 전달



광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - 바이럴마케팅 [삼진어묵]



어묵식품을 소비자에게 제공하는 기업
인플루언서 및 C랭크블로그,
대표커뮤니티 등 바이럴 마케팅진행

Summary

간간한 크림치즈볼, 간간한 감자볼 등
신제품 런칭 바이럴캠페인

Performance

- 블로그 콘텐츠 조회수 일평균 1,500회 달성
- 카페 콘텐츠 조회수 일평균 1800회 달성
- 핫딜이벤트, 신제품리뷰등의 구매전환 콘텐츠 확산
- 제품에 대한 상세정보와 핫딜이벤트 가격에 대한 정보 전달



SNS운영



공식채널로 활용되는 네이버블로그, 페이스북, 인스타그램등의 채널 운영
프로모션, 카드뉴스, 소통형 등의 콘텐츠를 발행하여 구독자들의 반응수를 증가시킵니다.

광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - SNS운영

[재규어 랜드로버]

페이스북, 인스타그램 공식채널 운영
 재규어 레인지로버 신차출시 소개 및
 체험단 이벤트진행

Performance

- 차량 시승권 및 포인트 제공 이벤트진행
- 이벤트 콘텐츠 평균 도달수약 300,000회 달성
- 이벤트 콘텐츠 평균 댓글 약1000회 수치기록
- 이벤트 콘텐츠 평균 좋아요수 약1600회 수치기록



제공내역
 - 뉴 디스커버리 스포츠 1박 2일 차량 시승권 + 50만 포인트 제공 (현금 전환 가능)
 ※ 차량 수령과 반납은 탁송으로 진행 (다만, 서울 수도권에 한해서만 탁송 가능)

신청자격
 - 재널 = 인스타그램 팔로워 수 10K 이상
 - 제한연령 = 30~40대

적합대상
 - (가족 구성원 다 / 활동적인 스포츠 - 암벽등반, 스키&보드, 수상레저, 설원, 등산, 사막, 요양 / 오프로드 / 캠핑 / 낚시 / 포토그래피 등) 다양한 취미 활동 및 직업을 갖고 계신 분 / 평소 차량에 관심이 많으신 분

참여방법
 - www.인싸박스.com 접속 후, 회원가입 진행 > 홈페이지 상단에 위치해있는 내 인싸박스 클릭 > 내 SNS > 활동중인 재널 등록 > 인싸박스 홈 화면 > "NEW 디스커버리 스포츠 1박 2일 시승권 + 50만원" 캠페인 클릭 > 캠페인 상세 페이지내에 기재되어있는 내용 필독 > 캠페인 신청

진행과정
 - 캠페인 마감 및 선정일 > 인플루언서 선발 > 회원가입시 등록해주신 이메일로 포스팅 가이드라인 전송 > 가이드라인을 토대로 포스팅을 작성 > 인싸박스 접속 > 신청한 캠페인 클릭 > "NEW 디스커버리 스포츠 1박 2일 시승권 + 50만원" 캠페인 클릭 > 캠페인 상단에 위치한 리뷰등록 버튼 클릭 후 포스팅 주소 기입 > 50만 포인트 제공 (현금 전환 가능)

제공내역
 - 뉴 디스커버리 스포츠 1박 2일 차량 시승권 + 50만 포인트 제공 (현금 전환 가능)
 ※ 차량 수령과 반납은 탁송으로 진행 (다만, 서울 수도권에 한해서만 탁송 가능)

신청자격
 재널 = 인스타그램 팔로워 수 10K 이상
 제한연령 = 30~40대

적합대상
 - (가족 구성원 다 / 활동적인 스포츠 - 암벽등반, 스키&보드, 수상레저, 설원, 등산, 사막, 요양 / 오프로드 / 캠핑 / 낚시 / 포토그래피 등) 다양한 취미 활동을 갖고 계신 분 / 평소 차량에 관심이 많으신 분

참여방법
 - www.인싸박스.com 접속 후, 회원가입 진행 > 홈페이지 상단에 위치해있는 내 인싸박스 클릭 > 내 SNS > 활동중인 재널 등록 > 인싸박스 홈 화면 > "NEW 디스커버리 스포츠 1박 2일 시승권 + 50만원" 캠페인 클릭 > 상세 페이지내에 기재되어있는 내용 필독 > 캠페인 신청

진행과정
 - 캠페인 마감 및 선정일 > 인플루언서 선발 > 회원가입시 등록해주신 이메일로 포스팅 가이드라인 전송 > 가이드라인을 토대로 포스팅을 작성 > 인싸박스 접속 > 신청한 캠페인 클릭 > "NEW 디스커버리 스포츠 1박 2일 시승권 + 50만원" 캠페인 클릭 > 캠페인 상단에 위치한 리뷰등록 버튼 클릭 후 포스팅 주소 기입 > 50만 포인트 제공 (현금 전환 가능)

광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - SNS운영

[녹스]

페이스북, 인스타그램 공식채널 운영
녹스 헤드셋 제품설명 및 신제품 홍보진행

Performance

- 홍보형 콘텐츠 평균 도달수 약 100,000회 달성
- 홍보형 콘텐츠 평균 댓글 약 300회 수치기록
- 홍보형 콘텐츠 평균 좋아요수 약 500회 수치기록



누적 판매율 40만개 돌파!

NX-2S

Virtual 7.1 Channel Surround Headset

50mm 대형 네오디뮴 유닛으로
리얼사운드를 즐기자!

- 가상 7.1 채널 진동헤드셋
- 무게 280g 혁신적디자인
- 50mm 무빙코일
- 고강도 마이크
- 마이크 ON/OFF 기능
- UP GRADE NX-2 업그레이드

광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - SNS운영

[레스베라]

페이스북, 인스타그램 공식채널 운영
레스베라 미라클진 명절기획전 이벤트진행

1+1 EVENT

행사 제품 레스베라 미라클진(주어물) 1200mg 60정(병)
행사 기간 - 2월 17일(월)까지 *500명 한정*
이벤트 이션 "부모님 효도 선물"용으로 구매하시는 모든 구매자분들께 레스베라에서 미라클진(주어물)을 하나 더 드립니다! ※주문 예오만에 필수 표기해주세요.

※ 레스베라 공식 홈페이지에서 구매 시 배송지 주소검색 버튼 가능 오류로 인해 변경되었습니다. (주소) 직접 입력 부탁드립니다. 최대한 빠른 시일내에 시정하도록 하겠습니다.

미라클진眞

이런 분들께 추천드립니다!

- 건강 생활 시작에 도움이 필요하신분
- 부모님 효도, 귀한 분께 선물을
- 지인들에게 감사의 선물이 필요하신분
- 어린이, 학생들에게 추천드립니다!
- 모든 분들께 추천드립니다!

제품별 명공새싹 추출분말 함유량(g/정)

미라클진 2정에는 레스베라트름, 소아사포닌, 엽산, 아스파라긴산이 시너지 효과를 일으키는 고효능 명공새싹 추출분말 960mg이 함유되어 있습니다.

Performance

- 미라클진 건강기능 제품 1+1 제공 이벤트 진행
- 이벤트 콘텐츠 평균 도달수 약 210,000회 달성
- 이벤트 콘텐츠 평균 댓글 약 600회 수치기록
- 이벤트 콘텐츠 평균 좋아요수 약 1000회 수치기록

명공새싹추출분말

레스베라트를 다량 함유!
주정추출 2차 추출 고효능기술로
 고효능 레스베라트를 함유(138UG/G)

명공새싹추출분말 시범, 검사 성적서

명공새싹 고효능 분말 960mg 함유

명공새싹이란?

명공이 발아하여 새싹이 되면 명공에 있던 좋은 성분들이 30-100배 증가합니다. 칼로리가 1/7로 낮고 지방도 1/13 줄어들어 다이어트 식품이 됩니다.

명공새싹의 영양소 함유량

- 항산화: 레스베라트름 **×50** (과일)
- 숙취해소: 아스파라긴산 **×8** (콩나물)
- 골다공증개선: 소아사포닌 **×6** (육식)
- 여성, 임산부건강: 엽산 **×6** (브로콜리)

㈜레스베라에서는 참나무 발효물임으로 명공 환경을 구현하여 명공새싹을 키우고 있습니다. 명공새싹은 레드와인의 50배인 25μg/g의 레스베라트름을 함유하고 콩나물의 8배인 83μg/g의 아스파라긴산을 함유합니다. 또한 소아사포닌은 홍삼의 6배, 엽산은 브로콜리의 6배, 비타민E와 토코페롤 등 미네랄이 풍부한 대단한 새싹 채소식품입니다.

광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - SNS운영

[벨비티앙]

페이스북, 인스타그램 공식채널 운영
 벨비티앙 바디워시 제품설명 및
 신제품 홍보진행

Performance

- 블로그 콘텐츠 조회수 일평균 1,500회 달성
- 카페 콘텐츠 조회수 일평균 130회 달성
- 교육후기, 교과서등의 콘텐츠를 통한 실제 리뷰콘텐츠 확산
- 강사진 및 교육내용과 관련된 정보 전달



SWEET KELLY BLOSSOM SHOWER GEL
 NATURAL INGREDIENTS

좋은 성분은, 피부를 속이지 않습니다.

1. 병풀 추출물 피부진정 효과	6. 루이보스 추출물 콜라노이드, 항산화, 미네랄 함유
2. 히습 추출물 장기적인 피부관리에 도움	7. 라벤더 추출물 마음을 맑게 해주는 효과 탁월
3. 타일 추출물 항염작용 강화	8. 케일잎 추출물 A, C, E, K 영양 성분 제공
4. 로즈마리 추출물 피부수분 증진 차단	9. 버지니아풍년화잎 추출물 민감 피부 진정 효과
5. 마카리카리아 추출물 피부활력 향상	10. 포트마리아골드꽃 추출물 수분 강화 및 진정 효과

75mm

180mm

Volume 500ml - 16.90fl.oz
 Size 180 x 75 x 75mm
 Weight 600g

걱정하지 마세요!
 꽃 본연의 천연 유효성분이 우려나와 제품 색상 변화가 있을 수 있으나, 품질에는 이상이 없으니 안심하고 사용하세요.

광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - SNS운영

[티놀자]

페이스북, 인스타그램 공식채널 운영
 티놀자 애니멀파크 방문체험단 모집
 홍보진행

티놀자 애니멀파크

체험/공연 일정표

11:00	아쿠아피딩 매일	14:30	아쿠아피딩 매일
12:00	파충류피딩 주말/공휴일	15:00	파충류피딩 주말/공휴일
12:30	동물과의 산책 주말/공휴일	15:30	동물과의 산책 주말/공휴일
13:00	마술공연 주말/공휴일	16:00	마술공연 주말/공휴일
14:00	뽕튀기체험 동물과의 산책 주말/공휴일	17:00	아쿠아피딩 매일

다양한 체험을 동시에
 즐길수 있는 미래형 종합테마파크!

아직 동물사랑
 작은아무아무/
 숲속집안!!
 디지탈 블러이판
 꽃이있는 정원
 한국&커피테라리아

꽃이있는 정원은 동절기에 운영하지 않습니다.

Performance

- 블로그 콘텐츠 조회수 일평균 1,500회 달성
- 카페 콘텐츠 조회수 일평균 130회 달성
- 교육후기, 교과서등의 콘텐츠를 통한 실제 리뷰콘텐츠 확산
- 강사진 및 교육내용과 관련된 정보 전달



찾아오시는길

네비게이션 검색시

- 대전광역시 유성구 대덕대로 989번길 9-51
- 지번: 대전광역시 유성구 화양동 195

대중교통 이용시

- 대전(○)호선 정부청사역 3번출구 - 301(문산경찰서) 승차 후 북대천 IC서거리 정류장 하차
- 시내버스 301번, 704번, 918번 마을버스 5번 북대천 IC서거리정류장 하차
- ※ 유성에서 오실때는 전자디자인고등학교 다음정류장 하차
- ※ 구죽동에서 오실때는 날당집 북대천 IC서거리 정류장 하차

광고의 Knowhow, Speed

리얼마케팅 Refernce - SNS운영

[포이티]

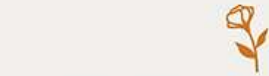
페이스북, 인스타그램 공식채널 운영
포이티 꽃차 제품설명 및 신제품 홍보진행

Performance

- 블로그 콘텐츠 조회수 일평균 1,500회 달성
- 카페 콘텐츠 조회수 일평균 130회 달성
- 교육후기, 교과서등의 콘텐츠를 통한 실제 리뷰콘텐츠 확산
- 감사진 및 교육내용과 관련된 정보 전달

[포이티] 선물세트 상품구성

국화차 X 팬지차 X 선물세트박스 X 쇼핑백 X 음용설명서



포이티 국화차, 팬지차 왜 좋을까?



'꽃말시'

꽃말의 의미를 담은 시

시인과 콜라보레이션을 통해
감성적인 단편 시를 담았습니다.



국화 꽃말: 짝사랑 4g / 10~13회분

팬지 꽃말: 사색 3g / 8~10회분

꽃차 음용 방법



따뜻하게 즐기기

큰 꽃은 1-2송이, 작은 꽃은 1티스푼 정도를 컵에 넣고
물 200ml 기준, 100°C 이상 끓는 물을 부어 약 2분 정도 우린 후
적당히 식혀 향과 맛을 음미해 마셔보세요.
2-3회 정도 더 우려 드셔도 좋습니다.

시원하게 즐기기

큰 꽃은 1-2송이, 작은 꽃은 1티스푼 정도를 컵에 넣고
100°C 이상 끓는 물을 소량 부어 약 2분 정도 우린 후
얼음과 찬물을 넣고 시원하게 즐겨주세요.

※ 정수기 온수는 잘 우려나지 않으니 100°C 이상 끓는 물로 우려주세요.